

Regulamin konkursu „MIKOŁAJKI W MUZEUM ZIEMI”

I. Nazwa i cel Konkursu

1. Konkurs organizowany jest pod nazwą – „MIKOŁAJKI W MUZEUM ZIEMI”.
2. Celem Konkursu jest wzbudzenie zainteresowania naukami geologicznymi.

II. Organizator Konkursu, ogólne zasady Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest Polska Akademia Nauk, Pl. Defilad 1 Warszawa/ Jednostka pomocnicza PAN Muzeum Ziemi, Aleja na Skarpie 20/26 i 27 Warszawa („Organizator”).
2. Konkurs organizowany i prowadzony jest na terytorium Polski z wykorzystaniem serwisu www.facebook.com. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, lub związany z serwisem Facebook ani podmiotami Meta Platforms Inc. lub Meta Platforms Ireland Limited. Uczestnikom Konkursu nie przysługują w związku z udziałem w Konkursie żadne roszczenia wobec ww. podmiotów.
3. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa.
4. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego oraz przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego względem Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu Konkursu w każdym czasie, w szczególności w przypadku zmian przepisów prawnych lub istotnych zdarzeń mających wpływ na organizację Konkursu i prac Komisji Konkursowej. Informacje o zmianie Regulaminu zostaną podane do wiadomości Uczestników w sposób, w który nastąpiło ogłoszenie Regulaminu.
6. Organizator zastrzega sobie prawo przedłużenia trwania Konkursu, bez podania przyczyn. Informacje o ww. zmianie Regulaminu zostaną podane do wiadomości Uczestników w sposób, w który nastąpiło ogłoszenie Regulaminu
7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany sposobu lub terminu publikacji wyników Konkursu. Informacje o ww. zmianach Regulaminu zostaną podane do wiadomości Uczestników w sposób, w który nastąpiło ogłoszenie Regulaminu.
8. Organizatorowi przysługuje prawo unieważnienia Konkursu bez podawania przyczyny oraz prawo do niewyłaniania Zwycięzcy. Informacja o unieważnieniu Konkursu zostanie podana do wiadomości Uczestników w sposób, w który nastąpiło ogłoszenie Regulaminu.
9. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Polska Akademia Nauk, Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa/ Jednostka pomocnicza PAN Muzeum Ziemi, Aleja na Skarpie 20/26 i 27 Warszawa. Organizator realizuje obowiązek informacyjny, o którym mowa w art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia Dyrektywy 95/46/WE (Ogólne rozporządzenie o ochronie danych) z dnia 27 kwietnia 2016 r. poprzez Uczestników Konkursu z klauzulą informacyjną zawartą w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

III. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, pełnoletnia, będąca obywatelem Rzeczypospolitej Polskiej, mieszkająca na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada personalne konto na portalu Facebook, która bierze udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w tym członkowie Jury, członkowie ich rodzin lub najbliżsi.
2. Przystąpienie do Konkursu – wykonanie Zadania konkursowego - oznacza, że Uczestnik Konkursu zapoznał się i zaakceptował zasady wyrażone w niniejszym Regulaminie.
3. Organizator nie zwraca żadnych kosztów związanych z przygotowaniem lub powstaniem Zadania Konkursowego lub udziałem w Konkursie, w tym odbiorem Nagrody.
4. Uczestnicy, którzy nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowani.
5. W przypadku podejmowania przez Uczestnika działań sprzecznych z niniejszym Regulaminem lub działań sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia Uczestnika Konkursu

z udziału w Konkursie, w tym w przypadku, gdy Uczestnik został Zwycięzcą Konkursu – w takim przypadku Organizator uzna, że Zwycięzcą utracił prawo do Nagrody zgodnie z postanowieniami pkt IV.

6. Przystępując do Konkursu na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie Uczestnik potwierdza, iż ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność za swoje czyny, w tym szkody poniesione przez Organizatora lub innych Uczestników lub podmioty trzecie, będące skutkiem zawnionych działań lub zaniechań Uczestnika.

IV. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie („Nagroda”, „Nagrody”) są:
 - 1.1. za zajęcie I miejsca egzemplarz książki „Symfonia C”;
 - 1.2. za zajęcie II miejsca egzemplarz książki „Symfonia C”;
 - 1.3. za zajęcie III miejsca egzemplarz książki „Symfonia C”.Wartość żadnej Nagrody nie przekracza 300 zł brutto (tj. wraz z podatkiem od towarów i usług).
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Uczestnikowi lub odebrania przez Uczestnika Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych lub nieprawdziwych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie pomimo złożenia oświadczenia o spełnianiu tych warunków.
3. Nagroda w żadnym wypadku nie podlega wymianie na gotówkę (lub jakąkolwiek inną formę gratyfikacji), a Uczestnikowi - Zwycięzcy nie przysługuje żadne roszczenie o wypłatę wartości Nagrody, w tym w przypadku nieskorzystania z Nagrody.
4. Uczestnikowi - Zwycięzcy nie przysługuje żadne roszczenie o wypłatę nagrody pieniężnej, w tym w przypadku braku możliwości przekazania Uczestnikowi lub odebrania przez Uczestnika Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub utraty prawa do Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma ponadto prawa do przelewu (cesji) prawa do Nagrody na inną osobę.
5. Uczestnik – Zwycięzca traci prawo do Nagrody w przypadku gdy:
 1. odmówi przyjęcia Nagrody,
 2. kontakt z Uczestnikiem - Zwycięzcą nie będzie możliwy,
 3. Nagroda nie będzie mogła być wręczona lub doręczona z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności w skutek podania przez Uczestnika nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych Uczestnika – Zwycięzcy, jak też braku odbioru przez Uczestnika Nagrody przypadku jej nadania pocztą lub za pośrednictwem podmiotu świadczącego usługi kurierskie lub niestawienia się Uczestnika w ustalonym miejscu i terminie odbioru Nagrody.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu wad Nagrody uzyskanej przez Uczestnika – Zwycięzcę w Konkursie.

V. Zadanie konkursowe

1. Zadaniem konkursowym dla Uczestników jest skomentowanie na portalu Facebook Organizatora pod adresem www.facebook.com/muzeum.ziemi.pan wpisu Organizatora umieszczonego pod ww. adresem począwszy od dnia 6.12.2022r.
2. Organizator oznaczy Wpis Organizatora, o którym mowa w pkt 1 powyżej wskazaniem „Konkurs” lub innym podobnym oznaczeniem wskazującym na organizację Konkursu. Organizator we Wpisie Organizatora wskaże miejsce publikacji niniejszego Regulaminu (adres e-mail, pod którym Regulamin wraz z klauzulą informacyjną RODO jest zamieszczony).
3. Wykonanie Zadania konkursowego oznacza, że Uczestnik zapoznał się z Regulaminem, akceptuje jego treść i jest świadom swoich praw i obowiązków wynikających z udziału w Konkursie.
4. Zadania konkursowe będą oceniane pod względem zgodności z tematem zadania konkursowego, inwencji twórczej i atrakcyjności. Zadanie konkursowe nie może naruszać prawa lub dobrych obyczajów, w tym naruszać prawa własności intelektualnej osób trzecich, w tym praw autorskich i praw pokrewnych; zawierać treści wulgarnych; nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną, obrażających uczucia religijne lub bezwyznaniowość; ukazujących Organizatora w negatywnym świetle.

5. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich w stosunku do Zadania konkursowego, w szczególności wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej, w tym praw autorskich. W przypadku zgłoszenia przez osobę trzecią jakichkolwiek roszczeń wobec Organizatora w związku z Zadaniem konkursowym, Uczestnik zobowiązany się zwolnić Organizatora z takiej odpowiedzialności.

VI. Zasady Konkursu

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy od dnia **6.12.2022r. do dnia 9.12.2022 (włącznie)** wykonać Zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami pkt V. Organizator dokonuje weryfikacji kolejności i czasu dokonania zgłoszeń Zadań konkursowych uwzględniając kolejność i czas publikacji Zadań konkursowych.
2. Zwycięzców Konkursu wyłoni powołana przez Organizatora komisja („Komisja Konkursowa”) czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Konkursu na zasadach wskazanych Regulaminem.
3. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi poprzez publikację listy nazw użytkowników portalu - Uczestników - Zwycięzców Konkursu w dniu 12.12.2022r. na stronie internetowej Organizatora: www.mz.pan.pl oraz pod adresem wskazanym w pkt V.1. powyżej .
4. Po publikacji, o której mowa w pkt 3 powyżej, Organizator podejmie próbę kontaktu ze każdym Zwycięzcą za pomocą nazwy użytkownika portalu, którą posługiwał się Zwycięzca w trakcie Konkursu celem ustalenia sposobu i/lub terminu odbioru nagrody. W tym celu Zwycięzca może zostać poproszony o przesłanie na adres mailowy Organizatora adresu korespondencyjnego lub innych danych umożliwiających odebranie/przekazanie Nagrody. Organizator podejmie do 3 prób kontaktu z każdym Zwycięzcą. W przypadku braku możliwości nawiązania kontraktu ze Zwycięzcą Organizator uzna, że kontakt z Uczestnikiem - Zwycięzcą nie jest możliwy przez co odmówił on przyjęcia Nagrody i utracił prawo do Nagrody zgodnie z postanowieniami pkt IV powyżej.
5. Z chwilą publikacji listy Uczestników – Zwycięzców Konkursu zgodnie z pkt 3 powyżej – o ile nie zajdzie sytuacja wskazana w pkt 4 powyżej, na Organizatora przechodzi całość autorskich praw majątkowych do każdego nagrodzonego Zadania konkursowego, stanowiącego utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych, terytorialnych czy ilościowych, uprawniając Organizatora do rozporządzania Zadaniem konkursowym na dowolnej podstawie prawnej, odpłatnie lub nieodpłatnie i do korzystania z Zadania Konkursowego na następujących polach eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie drukiem lub podobną techniką, w tym fotokopiowanie i mikrokopiowanie,
 2. wydawanie (publikowanie) i rozpowszechnianie we wszystkich wydaniach, niezależnie od formy, standardu, systemu lub formatu, bez ograniczenia liczby nakładów, wydań oraz egzemplarzy; obejmuje to także prawo do częściowego lub całkowitego przedruku (przed i po produkcji), w tym na fotokopiach, mikrokopiach i mikroreprodukcjach, a także do powielania w inny sposób,
 3. wprowadzanie do pamięci komputera i sporządzanie kopii takich zapisów dla potrzeb eksploatacji oraz trwałe lub czasowe zwielokrotnianie komputerowego zapisu w całości lub w części dowolnymi środkami i w dowolnej formie,
 4. wykorzystanie do celów marketingowych, w tym reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji Organizatora, w tym w mediach społecznościowych Organizatora; obejmuje to również utrwalanie i zwielokrotnianie poligraficzne oraz wykorzystanie tych utrważeń; utrwalanie audiowizualne dowolną techniką niezależnie do standardu, systemu i formatu; nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy dowolnych środków technicznych, w tym nadawanie za pośrednictwem satelity; nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, w tym powielania, rozpowszechniania i odtwarzania nagrań, przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach dźwięku lub obrazu,
 5. publiczne wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w dowolnych – elektronicznym, cyfrowym itp. kanale komunikacji publicznej,
 6. wprowadzanie do obrotu, rozpowszechnianie egzemplarzy oraz ich kopii.

2. Z chwilą publikacji listy Uczestników – Zwycięzców Konkursu zgodnie z pkt 3 powyżej - – o ile nie zajdzie sytuacja wskazana w pkt 4 powyżej, Organizator nabywa wyłączne prawo do wykonywania praw zależnych do Zadania konkursowego i dysponowania nim, w tym Organizator ma prawo do łączenia go z innymi utworami, wizerunkami, wykonaniami, tekstami, opisami lub materiałami oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami w pełnym zakresie.

VII. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje z tytułu organizowanego Konkursu muszą być składane Organizatorowi na piśmie w terminie do 4 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Organizator, w terminie 4 dni od otrzymania reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i pisemnie poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Stanowisko Organizatora jest ostateczne.

VIII. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Treść Regulaminu Konkursu dostępna jest pod adresem: www.mz.pan.pl

KLAUZULA INFORMACYJNA dotycząca Konkursu „MIKOŁAJKI W MUZEUM ZIEMI”

Dane osobowe Pani/Pana będą przetwarzane w celu związanym z organizacją i przebiegiem Konkursu „MIKOŁAJKI W MUZEUM ZIEMI” (Konkurs).

Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda na przetwarzanie danych osobowych we wskazanych wyżej celach wyrażona przez osobę, której dotyczą (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, zwanego dalej RODO), jak też Regulamin Konkursu, którego Uczestnikiem jest osoba, wyrażająca chęć udziału w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit. b RODO).

Administratorem Pani/Pana danych osobowych oraz danych osobowych uczestnika Konkursu jest Polska Akademia Nauk, Pl. Defilad 1, 00-901 Warszawa, tel. 00 48 22 182 6100; faks 00 48 22 182 7050 / Jednostka pomocnicza PAN Muzeum Ziemi, Aleja na Skarpie 20/26 i 27, 00-488 Warszawa, tel. 00 48 22 629 74 79.

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych osobowych, z którym można skontaktować się, pisząc na adres poczty elektronicznej: iod@pan.pl.

Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane do czasu zakończenia w/w Konkursu, bądź do czasu wycofania przez Panią/Pana zgody. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, prawo przenoszenia danych.

Podanie przez Panią/Pana danych osobowych własnych jest dobrowolne, jednakże odmowa ich podania może skutkować brakiem możliwości wzięcia udziału w Konkursie.

W każdej chwili przysługuje Pani/Panu prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych. Cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie Pani/Pana zgody przed jej wycofaniem.

Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana narusza przepisy RODO.